

# 关于举办合肥城市学院 2024 年校园文化创意大赛暨 第三届“荫桐·春日印象”校园摄影大赛的通知

## 一、大赛主题：

为弘扬大学精神、彰显荫桐特色、凝聚学子情结，进一步为合城学子拓展创新创意潜能、展现审美设计能力、提升综合素质的平台，激发广大同学将学校的情感和“明德、爱国、善进、匠心”校训精神的理解具化为校园文创作品，共同打造合城文化名片，激发知校、爱校、荣校情怀，特举办合肥城市学院 2024 年校园文化创意大赛。

本次赛事以“荫桐文韵·合美校园”为主题，围绕校园景观特征、教育教学特点，学科专业特色、兴趣爱好特长等元素，融入学校历史、办学理念、校训精神等文化内涵进行创意设计，发掘、发现大学生活中的活力与美好。从校园摄影、微视频/微短剧、导视设计、公益广告设计等方面发掘、整理和创意有温度、有情怀的文创作品，凸显学校的人文底蕴，彰显学校优良传统，展现当代学子风采。

## 二、大赛赛道

大赛分为 A 类：摄影类，B 类：视频类，C 类：平面类三个赛道。

### A 类：摄影类

A 类赛道暨为合肥城市学院第三届“荫桐·春日印象”校园摄影大赛。

赛事名称	纪实及创意摄影作品	
参赛对象	合肥城市学院全体学生	
竞赛内容及要求	A1	A2
	纪实类摄影	创意类摄影
	<p>要求：①聚焦于发现校园、校园学习和生活中的美，具有积极向上的情绪感染力。摄影作品主题能够体现合肥城市学院的“人、事、物”的美好精神内涵，在此基础上摄影作品可广泛在校内各种场所及校外取景。</p> <p>②以原创性为主要标准，创意特色鲜明，形式感强，制作精良。创意类摄影不得使用具有版权争议或无版权授权的素材。</p> <p>③纪实摄影中的人物不得侵犯肖像权，纪实类摄影禁止画面任何的挖补、变形和修改，仅可简单的色阶调整和曲线调整。应保留完整的照片原始 Exif 信息。</p> <p>④创意类摄影可利用各类图像处理软件在摄影素材的基础上进行再创作，也可部分结合 AIGC 等工具辅助创作。</p>	
提交材料及要求	<p>一、基本内容</p> <p>1. 作品信息：如作者姓名，年级，专业，作品名称，联系方式、指导教师等。撰写不少于 300 字的摄影作品创作说明。</p> <p>2. 文件要求：</p> <p>①文件长边不小于 3000 像素，JPG 格式。</p> <p>②一组最多可提交 5 张 jpg 文件。应按 01~05 编号。</p>	

命题  
案例  
参考  
(纪实  
类  
摄影)



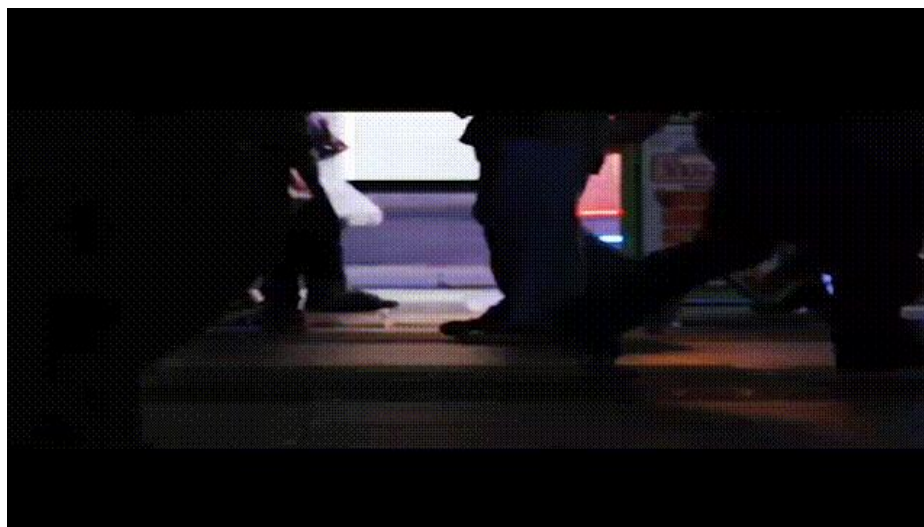
命题  
案例  
参考  
(创意  
类  
摄影)



## B类：视频类

赛事名称	视频创作	
参赛对象	合肥城市学院全体学生	
作品要求	B1	B2
	公益宣传视频	微短剧/短视频/动画
	<p>(1) 聚焦于发掘、发现教育教学、学习生活中的美，具有积极向上的感染力。视频作品能够围绕主题，融入校训精神，反映合肥城市学院的“人、事、物”的美好精神内涵，在此基础上可广泛在校内各场所及校外取景，有条件的可自行布景。</p> <p>(2) 以原创性为主要标准，创意特色鲜明，有积极正面的立意。不得使用具有版权争议或无版权授权的视频音频素材。</p> <p>(3) 视频作品中的人物不得侵犯肖像权，摄制内容应取得被摄方同意及配合。动画作品还应提供视频制作的原始文件。</p>	
参赛要求	<p>一、基本内容</p> <p>1. 作品信息：如作者姓名，年级，专业，作品名称，联系方式、指导教师等。撰写 500 字左右的视频作品创作说明。</p> <p>2. 作品文件：要求</p> <p>(1) 高清（1080P）mp4，24~30 帧/秒，mp4 格式（建议采用 h.265 编码格式压缩）。时间长度控制在 5~6 分钟。</p> <p>(2) 文件不超过 500M。声音可单独后配合成。</p> <p>二、作品宣传部分</p> <p>3. 宣传海报</p> <p>为视频作品制作宣传海报 1 张，形式可参考影视作品海报。竖版 A4 幅面(297mm×420mm)，300dpi，JPG 格式，不超过 5M</p>	

参考  
案例



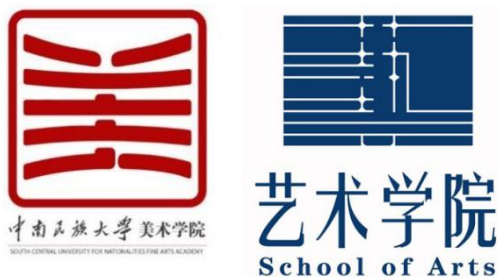
### C类：平面类

赛事名称	平面设计，包含以下子类别	
参赛对象	合肥城市学院全体学生	
作品要求	C1	C2
	校园导视设计（或各学院LOGO设计）	主题画册设计

	<p>(1) 平面类设计应结合校园内场景、建筑或空间、学习及生活等需要进行创作，内容及形式自拟，导视设计应具有项目的完整性和风格一致性。导视设计场景可以路径指示、内容展示、分类分区说明、索引系统、公共空间标识等为主要类别。</p> <p>(2) 各学院 LOGO 设计应考虑各学院专业特点，LOGO 应成套设计，具有一定的风格一致性。并针对每个设计稿撰写不少于 300 字（需配图）的设计图解说明。</p> <p>(3) 主题画册设计应有特定的主题，结合比赛立意及如“校园季节册”“校园美食册”“校园运动达人册”“校园最美老师（学生）册”“校园创新创业活动展示册”等，画册版式设计应在整体格调上具有一致性，整册结构应较为完整。</p> <p>(4) 以原创性为主要标准，创意特色鲜明，有积极正面的立意。不得使用具有版权争议或无版权授权的平面、摄影或创意素材。</p> <p>(4) 平面设计类可适度结合 AIGC 相关工具及技术。但应在设计说明中展示生成步骤和过程，及所使用的技术平台和必要的参数设置。</p>
<p>参 赛 要 求</p>	<p>一、基本内容</p> <p>1. 作品信息：如作者姓名，年级，专业，作品名称，联系方式、指导教师等。撰写 500 字左右的视频作品创作说明。</p> <p>2. 作品文件：要求</p> <p>(1) 校园导视设计可根据版面设计采用 A3 或 A4 幅面，300dpi，JPG 格式，色彩模式选用 RGB 或 CMYK。导视设计赛道作品数量不限，但每幅版面应重点突出，版式布局合理。</p> <p>(2) 校园主题展示册设计，页数不限，幅面推荐 A4、B4，也可根据内容及版式设计采用正方形等其他形状，每张图片 300dpi，单张大小不超过 5M，总大小不超过 120M。以合并后的独立 PDF 格式提交（图片不要压缩）。</p>



## 导视系统参考



## LOGO 设计参考



## 主题画册参考

## 三、奖项设置：

本次比赛经合肥城市学院创新创业教育领导小组认定为我  
校学科和技能竞赛三级赛事，A类、B类、C类赛道分别设置一  
等奖1组，二等奖2组，三等奖3组和优秀奖若干组，按合肥城



市学院二级赛事标准分别给予各奖项相应奖励并颁发证书，奖励以组为单位发放。

#### **四、赛程安排：**

学生以 1-4 人组队参加各赛道赛事，鼓励跨学院跨专业组队。每名学生限报两个赛道赛事，单个学生不得同时担任两个团队负责人。

作品征集：2024 年 4 月 1 日-2024 年 5 月 10 日截止；作品请投稿至 1643018569@qq.com

作品评审：2024 年 5 月 11 日-2024 年 5 月 15 日；由大赛主办和承办单位组织成立评审委员会进行评审。

奖项公布：2024 年 5 月 20 日左右。

#### **五、赛程组织：**

大赛主办单位：教务处、党委宣传部、共青团合肥城市学院委员会

大赛承办单位：建筑与艺术学院

主办、承办单位拥有大赛解释权。